

展会预告

3月 北京

第51届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2025年3月20-22日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

4月 深圳

第33届中国(深圳)国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会
第10届深圳礼品、消费品包装及印刷展
第15届深圳国际移动电子展
2025年4月25-28日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

2025深圳特殊渠道宠物用品展

2025年4月25-27日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

5月 义乌

2025年义乌礼品、时尚用品及家庭用品展览会
2025年5月18-20日 义乌国际博览中心

6月 成都

第17届中国(成都)礼品及家居用品展览会暨文创旅游商品展
2025年6月19-21日 成都世纪城新国际会展中心

7月 上海

第14届上海国际尚品家居及室内装饰展览会
2025年7月17-19日 上海新国际博览中心

第7届上海国际礼业博览会

2025年7月17-19日 上海新国际博览中心

8月 北京

第52届中国·北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会
2025年8月14-16日 北京·中国国际展览中心(朝阳馆)

9月 印尼·雅加达

2025励展华博亚洲国际礼品展览会-印度尼西亚
2025年9月11-13日 印尼·雅加达会议中心

10月 深圳

第33届中国(深圳)国际礼品及家居用品展览会
第11届深圳礼品、消费品包装及印刷展
第16届深圳国际移动电子展
2025年10月20-23日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

2025深圳特殊渠道宠物用品展

2025年10月20-22日 深圳国际会展中心(宝安新馆)

联系我们

励展华博展览(深圳)有限公司

深圳公司地址:深圳市福田区福华三路深圳国际商会中心1801、1802、1805室

北京公司地址:北京市朝阳区新源南路1-3平安国际金融中心A座15层

参展/参观咨询:400-680-7088

销售投诉电话:0755-3398 9211

展会官网:www.giftsbeijing.com



扫码关注 北京礼品展

第50届 中国·北京国际礼品、 赠品及家庭用品展览会

2024.8.15-17

北京·中国国际展览中心(朝阳馆)



Built by
RX Huabo
励展华博展览(深圳)有限公司



Built by
RX Huaqun
北京励展华群展览有限公司

展后报告

数据概览

40,000m²

展览规模

900家

参展商

40,338人次

买家

第50届北京礼品家居展圆满落幕，感恩所有展商&买家&媒体和行业朋友们一直以来的关注与支持！本届展会聚焦4大关键词“全产业”、“多场景”、“新玩法”、“最前沿”，聚合生态，展示全产业链20W+创意新品，洞察消费新趋势，4大主题展区，多场景沉浸式互动体验。囊括6场最前沿同期论坛，解析不同渠道新玩法，帮助企业破局，把握市场新趋势新机遇。我们致力于链接供需双方，搭建高效商贸对接平台，助力行业发展。未来，也希望继续与您携手同行，共创共赢！

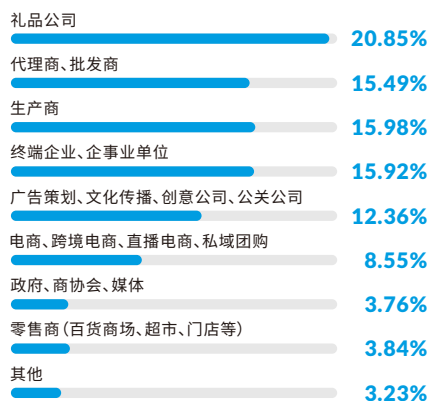
全产业

展会链接全产业链，聚合生态，凝聚全产业力量，搭建供需双方高效对接商贸平台，打造北方礼品家居旗舰展。

买家数据

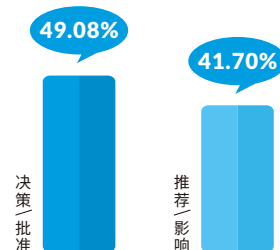
北京礼品展买家关注礼品关键词
定制化、原创设计、文化礼品

买家公司类型

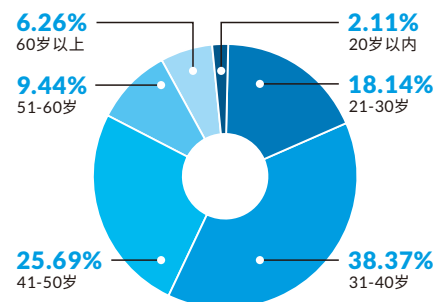


终端企业和广告文化创意买家持续上升，产业结构不断优化

买家采购决策权



买家年龄分布



参观观众平均年龄为40岁

买家地域分布前十



协会、市场组团 (部分)



- 山东省礼品业商会
- 辽宁省工艺品协会
- 天津市文化礼品商会
- 黑龙江省礼品行业协会
- 吉林省礼品行业协会
- 河北省礼品业商会
- 临沂市小商品商会
- 河南豫礼会
- 德州黑马商贸城
- 菏泽采购团
- 太和礼品城
- 南三条市场
- 沧州明珠商贸城
- 衡水问津街市场
- 邢台新世纪商城
- 邯郸圣达商贸城
- 邯郸浙江商贸城
- 吕梁万和商贸城
- 长治采购团
- 太原尖草坪市场
- 聊城香江大市场
- 山西银建小商品市场



到场终端买家 (部分)



*以上为2024年展会部分买家名单,排名不分先后

买家寄语

中国雄安集团生态建设投资有限公司 陈女士

第一次参观,一是了解行业最新趋势,二是寻找合作机会,三是学习先进的产品设计、生产和销售水平:观察并学习其他企业的文创产品设计样式、生产质量及销售情况,以便提升雄安文旅文创品牌的市场竞争力。通过本次参展学习,不仅拓宽了视野,还对接了诸多优质文创产品生产源头展商,为后续的文创工作提供了有益的帮助。同时,精确捕捉与雄安文旅文创的发展契合点、工作侧重点、创新突破点,确保成果稳固,后续发展跃升。

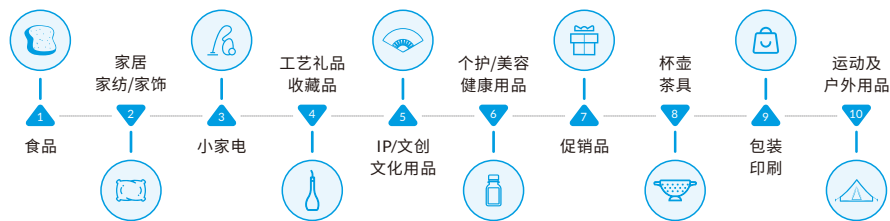


博洛尼智能科技(青岛)有限公司 采购负责人 尹女士

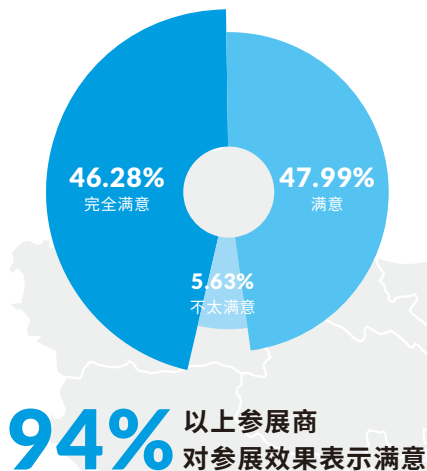
我们是做全屋定制的,已经来过北京礼品展3次了。因为办公地点在北京,北京礼品展的供应商也聚集比较多,所以会选择来北京礼品展。这次来北京礼品展的目的就为了扩大我们供应商的范围,现场也对接了符合我们需求的展商。我们觉得这个大买家活动挺好的,然后主办方的服务人员特别贴心,我们非常满意。

展商数据

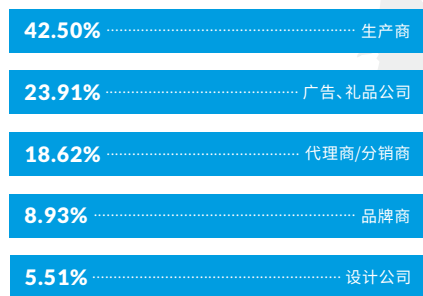
展品品类(排名前10)



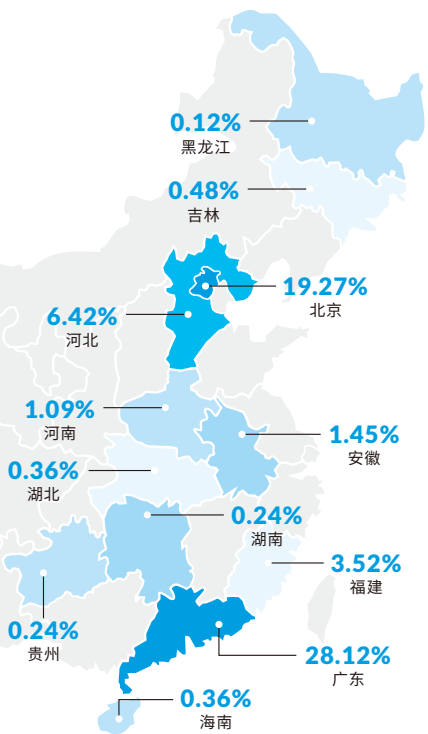
展商满意度



展商类型



展商地域分布



汇聚全国各地优质展商
与北方地区采购商高效对接

部分知名展出品牌

<h3>食品</h3>	<h3>数码电子</h3>
<h3>小家电</h3>	<h3>杯壶</h3>
<h3>办公文具</h3>	<h3>文创收藏</h3>
<h3>皮具箱包</h3>	<h3>户外休闲</h3>
<h3>毛巾</h3>	<h3>家纺</h3>
<h3>IP授权</h3>	<h3>家居日用品</h3>

*以上为2024年展会部分展商名单, 排名不分先后

展商寄语

中山金时悦食品有限公司 总经理 宁玉芬

我们是第三次来参加北京礼品展,因为一直中意首都,想要借此开拓一下北方市场的客户,增加一些业务订单。我们是品牌方,主要是做时令水果,我们就把当季水果带到现场给大家展示,昨天加了两百多个客户,主要接待了礼品公司、还有一些抖快平台等新渠道带货平台。



西岗区舒香门第沉香文化生活馆 产品总监 张女士

北京礼品展对于礼品行业是非常重要的展会,对于开拓北京市场具有极大的帮助,这是我们第四次参展,目的是为了提升品牌影响力,寻找新的合作契机。这次参展带来了“一鹿香伴”中秋礼、【居易】系列树脂画梅兰竹菊等新品。这次展会意向客户较之前多一些,多为中秋礼品的采购,接待了礼品公司和集采客户比较多。本次增加了新品发布会,非常好的点;文创性展商和品牌展商较少,希望可以增加这部分展商的推介。

精准定位, 全媒体矩阵传播



多场景

结合消费新趋势, 策划4大热门消费主题展区, 多场景沉浸式体验, 看新品新趋势, 采购更高效。



香氛博物馆

嗅觉经济在当代社会“含金量”日益提升, 香氛产品成为各大采购商的“宠儿”, 该展区集合了20余款香氛产品, 一次看多款热门香氛产品。



中秋福利展示区

中秋作为礼品重要节点, 商家在设计和创造上更是各显神通, 该展区集合20+月饼、礼盒套装, 中秋文创周边产品, “月”来“月”好, 超“月”想象。



城市礼物

每一座城市都有其独特的文化氛围和历史背景, “城市礼物”承载着地域特色、文化内涵和人文精神。该展区集合70+城市文创特色产品, 将文创产品和文旅热完美结合。



高校文创

毕业季, 各大高校花式迎新, 该主题展区汇集30+高校文创好礼, 这些精心设计的文创产品不仅满足个性化、时尚化的需求, 更展现了高校文化和校园精神。



新玩法

为帮助更多企业破局，策划多场商贸对接及培训活动，旨在帮助展商拓宽新的销售渠道，拓展更多市场机遇。

展播节

线上+线下创新模式
打开销售新渠道



私域团长选品对接会

30+团长到场，200+企业参与
高效链接新渠道



大买家招商会

重点大买家发布新品招商需求
一对一对接展商
帮助展商斩获更多优质订单

私域电商 生态玩法解析

课程时间(Time)
08/07
15:00-15:45

哆啦好物主理人 波比

曾在微软，百度任职设计师，产品经理。西安交大，中国扩大企业研究生导师。国家心理咨询师。服务设计专家，曾著《创新引擎 交互设计实践方法一书》。目前经营一家互联网科技公司，一家互联网电商运营公司（哆啦好物）。购物平台获国际快消品买手局副局长，中国食品展实力团长，群接龙新锐团长等荣誉。

扫码预约直播



扫码入群 对接资源

课程内容

COURSE CONTENT

- 私域电商生态介绍
- 对接团长前做哪些准备
- 如何现场对接团长
- 后续如何跟进开团和售后

礼业学社

展前线上培训，私域电商生态玩法解析，助力企业找到新渠道，解析新玩法

最前沿

为帮助展商和买家了解更多行业前沿，特别策划前沿主题论坛，助力更多把握市场新趋势。



北礼私域电商启航 2024年私域团购电商新增量大会

私域生态全产业链不同维度解析，一场论坛读懂私域团购玩法。



新电商新消费 以社交电商打造消费新增长

新电商、直播电商、社交电商，抖音、小红书官方教您平台算法，打开新生意经。



跨界融合 破圈生长 文旅文创创新发展论坛

文创文旅大火，跨界融合，寻找文旅消费新增长点。

出海

链接世界 共享增长
解锁品牌出海新趋势

出海跨境，大势所趋，亚马逊、TEMU、谷歌出海、希音到场解读。



博物馆行业文创开发学术交流会

北京博物馆学会文创专委会、行业博物馆专委会联合励展华博展览（深圳）有限公司共同主办，26家博物馆单位44位代表参会。



新品发布

礼品解决方案新品发布会

为帮助更多企业新品曝光，特别设立新品发布会，同主题展区匹配，沉浸式互动。